

Sajtóközlemény, Budapest, 2015. december 2.

Új partnerekkel indul a MikulásGyár

A MikulásGyár idei támogatói, partnerei között sok debütáló cég van, amely nagyon jó jel arra vonatkozóan, hogy egyre többen szeretnék a jó ügyünket támogatni. Zsolnai Endre, a Mikulásgyár főszervezője elmondta: statisztikák szerint az Unió lakóinak mintegy 10 százaléka él tartósan a létminimum alatt, és szinte esélyük sincs arra, hogy ebből a helyzetből önerőből kilépjenek. Az ENSZ adatai arra is rámutatnak, hogy a világon 836 millióan élnek naponta kevesebb mint 1,25 dollárból (mintegy 350 forint), azaz mélyszegénységben. A legszegényebb családok gyakorta iskolába sem járatják gyermekeiket. A világ egészét tekintve jelenleg 57 millióra tehető azoknak a gyerekeknek a száma, akik nem jutnak el egyetlen oktatási intézménybe sem. Hazánkban a legutolsó nyilvánosságra hozott adatok szerint az éhező gyermekek száma hozzávetőlegesen 40-55 ezer közöttire tehető.

Mint azt Zsolnai elmondta: 11. alkalommal szervezik meg Európa legnagyobb karitatív akcióját, a Mikulásgyárat, amely a Magyar Vöröskereszt és a Magyar Posta bevonásával évente több tízezer embernek juttat el ajándékot.

Ma már a világ minden tájáról fogadják Budapesten az adományokat, de egyre több külföldi önkéntes is dolgozik a Mikulásgyárban. A nemzetközi méretű megmozdulástól azt várják a karitatív akció szervezői, hogy decemberben minden eddiginél több egyéni adományozót tudnak megszólítani és aktivizálni.

A Magyar Posta kilenc éve állt a kezdeményezés mögé azzal, hogy az összegyűjtött adományokat elszállítja a gyűjtőpontokról. Több éve már annak is, hogy lehetőséget biztosítanak arra, hogy az adakozók bármely postán leadhassák csomagjaikat, melyeket a posta, díjtalanul eljuttat a központi gyűjtőhelyekre. Így az egész országot, akár a legkisebb településeket is be tudtuk kapcsolni a programba.

Az adományokat ezúttal is a Magyar Vöröskereszt munkatársai és önkéntesei juttatják el a legrászorultabb családokhoz. „A Vöröskereszt a kezdetektől önkénteseivel és országos hálózatával segíti a Mikulásgyár munkáját, ez idén sem lesz másképp. Több száz önkéntesünk fogadja, csomagolja és juttatja majd el az érkező adományokat a rászorulókhöz” – hangsúlyozta Kardos István, a Magyar Vöröskereszt főigazgatója.

A Mikulásgyár 3 évnyi szünet után ismét több vidéki városban lesz jelen saját gyűjtőpontjával. Budapesten a Lurdy Házban, vidéken a Kanizsa, a Kaposvár, a Szeged, a Szolnok és a Zala Plazában gyűjt majd adományokat. Új partnerként megjelenik a Reál Élelmiszer üzlethálózat is, kijelölt üzleteiben gyűjtene a MikulásGyár részére, így segítve még több adakozó és adomány elérését.

E mellett a karitatív akciók iránt fogékony vállalkozóknak köszönhetően, idén Miskolcon is megjelenik a Mikulásgyár. Először 9-én Budapesten, majd 16-án Miskolcon lát vendégül többszáz gyermeket a Mento Kft. A Miskolci Jegesmedvékkel közösen programokat szerveznek a gyermekeknek, amellyel a mozgás fontosságára, a sportok szeretetére is fel szeretnék hívni a figyelmet.

„A Mikulásgyárat méltánylandóan okos és jó kezdeményezésnek tartjuk. Tanítanak bennünket is. Sokszor halljuk, mondjuk magunk is, mantrázzuk, hogy „adni jó”, és persze jó is, jól adni pedig nehéz, és bonyolult önismereti csata egyben” – mondta Jakabovics Tibor, a Lavylites alapítója. „Ha adni kell, akkor szükség van. Híja valaminek, valakinek. Erős a hitem, hogy lehetséges a nyomorúságon enyhíteni. Teszünk azért, hogy a szükségben élő gyermekek világa legalább egy kicsit élhetőbb legyen. Tettünk, teszünk, és tenni fogunk, fáradhatatlanul. Együtt jók vagyunk” – tette hozzá Jakabovics Tibor.

A világ számos országában jelen lévő Lavylites idén első alkalommal áll a Mikulásgyár mellé főtámogatóként. A brand-et formabontó megközelítés jellemzi, filozófiájából, szellemiségéből táplálkozó erőtere jól érzékelhetően egyedivé teszi. A Lavylites alapértékei közé tartozik az a végtelenül korrekt, felelős és emberi hozzáállás, amellyel valamennyi, az organizációval kapcsolatot ápoló szerveződés, magánember, a partnerek, a szükségben élő rászorulóknak találkozhatnak. A Lavylites alapítójának rövid távú célja, hogy létrehozzon egy olyan nemzetközi alapot, mely ernyőszervezetként a Mikulásgyárhoz hasonló, a rászorulóknak támogatására alakított csoportosulásokat hosszú távú támogatásban részesíti.

A Buszesz Zrt. Queen üdítőcsaládjával országos turnét, road showt szervez a MikulásGyárért. December 1-én, 5-én, 12-én és 19-én egy-egy vidéki városban kínálnak szórakoztató programot és italokat az adományozók számára, Miskolcon, Szegeden Pécsen és Győrben. Minden információ megtalálható a mikulasgyar.hu/queen oldalon.

A Kyäni Hungary sem tétlenkedik. "A vezetőség kettő hónapon keresztül egyeztetett az amerikai tulajdonosi körrel, hogy Európában először a MikulásGyár kapcsán hozzájuk adakozói forgalomba a Potato Pakot. Ez a burgonyaőrlemény a cég Caring Hands programjának világhírű élelmiszere, amely nélkülözhetetlen vitaminokat illetve ásványi anyagokat tartalmaz és csak víz szükséges ahhoz, hogy nagyon finom krumplipüré készülhessen a gyermekek részére", mondta Zsolnai. Potato Pakot adományozni a mikulasgyar.hu/potatopak oldalon, valamint a helyszínen a Kyäni Caring Hands program önkénteseinél tudnak.

A MikulásGyár fűtéséhez szükséges gázellátást 2011 óta minden évben, így idén is a FŐGÁZ biztosítja, amelynek köszönhetően az önkéntesek megfelelő körülmények között gyűjthetik és csomagolhatják az, ajándékokat. „Büszkék vagyunk arra, hogy a Nemzeti Közműhöz tartozó FŐGÁZ évek óta olyan nemes kezdeményezésekben vesz részt, mint a MikulásGyár, amely nélkülözhető gyermekek karácsonyát teszi szebbé. Fontos számunkra, hogy vezető energetikai vállalatként és hamarosan már a teljes lakosság földgázszolgáltatójaként lehetőségeinkhez mértén hozzájáruljunk a társadalom, a környezet és a közösség formálásához.” – mondta Horváth Péter az ENKSZ Első Nemzeti Közműszolgáltató Zrt. elnök-vezérigazgatója, a FŐGÁZ elnöke.

Ugyanígy felajánlja szolgáltatását az FKF Zrt., amely a helyszín takarítását vállalja, a rendezvény előtt-után, és természetesen folyamatosan a 17 nap alatt, amely a MikulásGyár szervezői és önkéntesei részére nagyon nagy segítség.

Tavaly százezernél is több vendéget fogadott a budapesti Mikulásgyár az Ötvenhatosok terén. Idén legalább ekkora érdeklődésre számít az akció.

A Mikulásgyár elsősorban tartós élelmiszereket, tisztító-, tisztálkodási szereket, játékokat, édességeket vár adományként. Fontosnak tartjuk kihangsúlyozni, hogy a rászorulóknak tartós élelmiszere van a legnagyobb szükségük. Tehát, amennyiben lehetőségük van, hozzanak minél több tésztát, konzervet, lisztet, cukrot, rizst, olajat stb. A Mikulásgyár nagyon szívesen fogad játékokat, könyveket is, ám arra kéri az adományozókat, hogy olyan minőségű adományokat hozzanak, amelyet maguk is szívesen fogadnának. Az ajándékokat, adományokat nem szükséges becsomagolni, akár kézben, akár csomagban, akár zacskóban is hozhatják a gyűjtőpontokra.

Budapest, 2015. december 2.